

Würdest Du gerne in einem jungen, dynamischen und innovativen Unternehmen im Herzen von Hamburg arbeiten und unsere Zukunft mitgestalten?

Dann sei mit dabei und baue mit uns gemeinsam unsere Marke zu einem Player im B2B Segment für Nahrungsergänzungsmittel auf. Mit deinem agilen Mindset und Lust an digitalen Marketing Projekten hilfst du uns die wesentlichen Bausteine im Content Marketing und Brand Management wettbewerbsfähig neu zu gestalten und kreativ umzusetzen.

Wir als PlantaCorp unterstützen unsere Geschäftspartner bei der Eroberung des globalen Marktes für Nahrungsergänzungsmittel. Dabei bieten wir sowohl mit unseren White-Labeling-Services als auch mit unserer Neu-Produktentwicklung eine belastbare Grundlage für langfristige Partnerschaften und Kundenbeziehungen an. Gemeinsam gestalten wir die Zukunft, indem wir eine neue Sichtweise auf Nahrungsergänzungsmittel schaffen. Unser Ziel ist es mit unseren Kunden und Partnern für den Endverbraucher unsere moderne und innovative liposomale Technologie für jeden zugänglich zu machen.

Um unserem Ziel näher zu kommen, sind wir auf der Suche nach dir als:

HEAD OF MARKETING B2B

in Vollzeit, 40 Stunden (w/m/d)

Aufgaben:

- Führung und Weiterentwicklung des Marketing-Teams
- eigenverantwortliche Umsetzung von digitalen Marketing Projekten zusammen mit deinem Team
- Erstellung von Zielkunden- und gruppensegmenten
- Entwicklung von Marketingkampagnen, die eine spannende Botschaft vermitteln und Begeisterung für unsere Marke schaffen
- regelmäßige Durchführung und Ausrichtung von zielgruppengerechter Multi-Channel-Kampagnen mit Hilfe und durch Steuerung deines Teams
- Ausarbeitung von wesentlichen Alleinstellungsmerkmalen für unsere Produkte
- Vereinfachung der Markenpositionierung unserer erklärungsbedürftigen Leistungen
- Generierung von Leads bzw. Inbound Anfragen mit deinem Team durch die kampagnenbasierte Media Gestaltung auf digitalen Marketing Kanälen
- Messung von Kennzahlen und Kampagnenerfolgen mittels analytischen Marketing Tools
- kontinuierliche Beobachtung von Wettbewerbern, Märkten und Zielgruppen
- Nutzung der gängigen CMS und CRM Tools
- Weiterentwicklung deines Team durch die eigenverantwortliche Gestaltung dynamischer und moderner Marketingkampagnen und Tools sowie durch einbringen eigener kreativer Ideen

Erforderliche Qualifikationen:

- abgeschlossene Ausbildung oder abgeschlossenes Studium im Bereich digitale Kommunikation, digitales Marketing oder Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt Marketing oder Markenkommunikation
- fundierte Erfahrungen im digitalen B2B Marketing und in der Projektarbeit
- erste gute Erfahrungen in der Personalführung (idealerweise 2-3 Jahre Teamleadership)
- Passion für die Vermarktung von technischen Produkten, FMCG und/oder Nahrungsergänzungsmitteln
- fundierte praktische Erfahrungen in der Anwendung und Gestaltung von digitalen Medien wie SEO, SEA, Display, Social Ads, E-Mail-Marketing und Affiliate-Kanälen
- ausgeprägter Spürsinn für Trends und Verbraucher
- sehr gute organisatorische Fähigkeiten
- Offenheit sowie Lernbereitschaft für Neues
- Teamfähigkeit und Loyalität sowie ein kollegiales Durchsetzungsvermögen
- starkes analytisches Denkvermögen sowie eine ergebnisorientierte Arbeitsweise
- Erfahrungen in der agilen Strategieentwicklung wünschenswert
- sicher im technischen Umgang mit den gängigen MS Office und Marketing Tools
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Gegenseitiger Respekt, Verlässlichkeit und verantwortungsvolle Eigeninitiative sind für uns selbstverständlich.

Warum PlantaCorp:

Wir bieten Dir eine herausfordernde Tätigkeit in einem abwechslungsreichen Umfeld. In unserem sehr innovativen und dynamischen Unternehmen, welches stark heranwächst, hast Du die Möglichkeit, deine eigenen Projekte umzusetzen und dich so persönlich weiterzuentwickeln. Mit dem entsprechenden Engagement hat jeder die Chance auf mehr Verantwortung.

Das bietet dir PlantaCorp:

- Begegnungen auf Augenhöhe und ein herzliches Willkommen
- ein junges, internationales, dynamisches Team
- zwei Mal wöchentlich frisches Obst
- täglich Kaffee, Tee sowie Milch, Hafermilch und Nüsse
- drei kostenlose Nahrungsergänzungsmittel deiner Wahl pro Monat sowie Mitarbeiter-Rabatt auf alle ActiNovo Produkte
- eine gute Anbindung an den öffentlichen Nahverkehr
- eine Bezuschussung zu deinem HVV ProfiTicket
- Urban Sports Mitgliedschaft
- Individuelle Prämienvereinbarung
- Sprachkurse Deutsch / Englisch
- Firmenevents
- After Work an Freitagen für einen guten Start ins Wochenende

Neugierig? Dann freuen wir uns auf deine elektronische Bewerbung an:

jobs@plantacorp.com



Cindy Scharf

Director of HR & Accounting

MindSet Invest GmbH | PlantaCorp GmbH
Banksstr. 4 - 6
20097 Hamburg

www.actinovo.com | Liposomes – A new Era of Supplements
www.plantacorp.com | Producer of Liposomal Supplements in
Germany. PlantaCorp is ISO 22000 and GMP certified.

Über uns

PlantaCorp ist ein ISO 22000- und GMP-zertifizierter Produzent von liposomalen Nahrungsergänzungsmitteln, gegründet in Hamburg. Unsere einzigartige Verkapselungstechnologie bietet anderen Unternehmen die Möglichkeit ein Geschäft mit hochwertigen Nahrungsergänzungsmitteln aufzubauen.

<https://www.plantacorp.com/>

Im April 2015 entwickelten wir unsere eigene Vertriebsmarke, ActiNovo. Über ActiNovo bieten wir einem weltweiten Publikum Liposomen als revolutionäres Transportsystem für Nahrungsergänzungsmittel an. Diese sind bis zu 46 Mal bioverfügbarer als herkömmliche Tabletten, Pillen und Öle.

<https://www.actinovo.com/>

Die PlantaCorp GmbH und ActiNovo haben sich gemeinsam einen Traum erfüllt: Qualitativ hochwertige, hochwirksame Nahrungsergänzungsmittel aus einer zuverlässigen Quelle für jeden verfügbar zu machen, zu einem fairen Preis.